

Pipelife Finland toinen Suomen parhaat työpaikat tutkimuksessa

Great Place to Work® Finland julkisti Suomen parhaat työpaikat 2018 16.02.2018 Helsingissä. Pipelife Finland sijoittui Suomen parhaiden työpaikkojen joukossa toiseksi. Pipelife osallistui työntekijöiden tyytyväisyyttä ja luottamusta mittaavan tutkimuksen keskisuurten yritysten (50-499 työntekijää) sarjaan.

Pipelife osoittaa jälleen sijoituksellaan, että hyvä työpaikka voi toimia myös valmistavassa teollisuudessa. Pipelife Finland on työpaikka, jossa viihdytään, oivalletaan ja saadaan aikaan tulosta. Pipelife sijoittui mukana olleista teollisen alan yrityksistä korkeimmalle sijalle.

Hyvä työpaikka on menestyjä myös muilla mittareilla

Pipelifen toimintamalli, jolla tavoitellaan maailman parasta työpaikkaa, luo yhtiölle kilpailuedun. Motivoituneet työntekijät helpottavat liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Hyvässä työpaikassa jokainen työntekijä osaltaan huolehtii asiakaskokemuksesta, asiakaslupausten pitävyydestä ja toiminnan kehittämisestä. Kun työntekijät ovat tyytyväisiä ja motivoituneita, he turvaavat lupauksien pitämisen asiakkaillemme. Tyytyväiset asiakkaat turvaavat vastaavasti taloudellisesti kestävä toimintamahdollisuudet.

Pipelifen tehokkaat, mutta yksinkertaiset hyväntöpaikan rakentamisen keinot ovat herättäneet huomiota. ”Oivallustoimintamme toi Pipelifelle *Kemianteollisuuden Turvallisuuspalkinto 2017 kunniamaininnan. Teemme vuosittain yli kaksi tuhatta toimintaamme parantavaa oivallusta. Jokainen työntekijämme voi kehittää omaa työtään, työympäristöään, työilmapiiriä ja voi osallistua päätöksentekoon*”, kertoo HR-päällikkö Mia Siltala.

Yksi keino rakentaa hyvää työpaikkaa on keskittyä työntekijöiden innostukseen. ”*Luomme aktiivisesti sisäistä motivaatiota ja työn imua rakentavia tekijöitä, muun muassa kuuntelemalla ja osallistamalla Paipiaffareita aktiivisesti. Käytämme yhteisten asioiden päättämiseen vuorotyöhön sopivia menetelmiä kuten esim. tiimitauluja. Lisäksi pidämme johtamiskeskustelut vähintään neljästi vuodessa. Seuraamme säännöllisesti ihmisten ”paineluokkaa” fiilismittauksen avulla, jossa jokaisella on myös mahdollisuus kysyä johdolta heitä askarruttavia asioita*”, kertoo HR-päällikkö Mia Siltala.

”*Hyvä johtaminen on Pipelifen kulttuurin kulmakivi, johon jokaisella Paipiaffarilla on oikeus. Hyvä johtaminen varmistetaan johtamiskeskusteluilla ja jokaisen Paipiaffarin kouluttamisella ja palautekulttuurilla. Palauteella on Pipelifella erityisasema. Se nähdään niin sisäisesti kuin ulkoisesti kehityksen polttoaineena, ja sitä annetaan ja kerätään aktiivisesti. Johtaminen on Pipelifella palveluammatti*”, kertoo Pipelifen toimitusjohtaja Kimmo Kedonpää.

Matkalla maailman parhaaksi työpaikaksi

"Olemme aidosti arvojohdettu yritys ja toimintaamme ohjaa yksi pääajatus: lupauksen pitäminen. Kun arvot ovat jokaisen sisäistämiä ja jokaisen henkilön omaan arvomaailmaan sopivia, ne eivät jää vain juhlapuheiden korulauseiksi. Vuosien menestys nostaa tavoitteet yhä korkeammalle. Tavoitteemme on selkeä: haluamme olla maailman paras työpaikka", kertoo Kimmo Kedonpää.

YLEISOSIO

Pipelife Finland Oy LVIS- tuotteita valmistava ja markkinoiva yritys. Yhtiö työllistää noin 200 henkilöä toimipaikoillaan Oulussa, Keravalla sekä tuotantolaitoksillaan Utajärvellä, Haaparannassa, Iissä, Jyväskylässä, Tampereella, Liedossa ja Joensuussa. Pipelife Finland Oy on osa eurooppalaista ja pohjoismaiden johtavaa Pipelife International (www.pipelife.com) muoviputkikonsernia, joka toimii globaalisti 26 maassa.

Suomen parhaat työpaikat on Great Place to Work® Finlandin vuosittain järjestämä tutkimus. GPTW:n mukaan hyvä työpaikka on sellainen, jossa työntekijät luottavat johtoon, ovat ylpeitä tekemisestään ja nauttivat työkavereiden kanssa työskentelystä.

GPTW 2018 tutkimus järjestettiin Suomessa 15. kerran ja siihen osallistui ennätyselliset 153 yritystä. GPTW on maailman suurin vuosittainen tutkimus yrityskulttuureista ja työpaikkojen laadusta. Tutkimuksen taustalla on yli 30 vuoden tutkimustyö. Vastaava tutkimus tehdään kansainvälisesti yli 50 maassa ja tutkimukseen osallistuu vuosittain yli 12 miljoonaa henkilöä.

Tutkimuksesta julkaistulle listalle valitaan yritykset heidän työntekijöidensä mielipiteiden ja yhtiön johtamiskäytännöistä tehdyn arvion perusteella. Henkilöstölle osoitetussa kyselyssä tarkastellaan seuraavia osa-alueita: uskottavuus, kunnioitus, oikeudenmukaisuus, ylpeys ja yhteishenki.

Lisätietoja:

Kimmo Kedonpää
Toimitusjohtaja
040 848 6338
kimmo.kedonpaa@pipelife.fi

Marko Heikkinen
Chief marketing Officer
040 7186640
marko.heikkinen@pipelife.fi